

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
CANCÚN
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Cancún cuenta actualmente con 33,430 habitaciones, 6.0% más que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el tercer trimestre del año muestra julio con ocupación del 89.8%, un descenso en el mes de agosto a 80.0% al concluir las vacaciones de verano y una sensible baja a 64.5% en septiembre, según datos preliminares estimados por Marketing Consultants con base en las ocupaciones diarias reportadas por la Asociación de Hoteles de Cancún.
- 49.6% de los turistas que se alojaron en Cancún procedieron de México, principalmente procedentes de Nuevo León y la Ciudad de México, y 35.7% de Estados Unidos, destacando Texas y California.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- Cancún tiene una alta tasa de retorno con un 52.3% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que visitaron Cancún tuvieron una estancia promedio de 6.2 días y viajaron en grupos de 3.3 personas.

- Destaca en Cancún el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 73.5% del total, de los cuales el 55.2% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 34.6% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, seguido por las agencias “on line” con el 27.2% de los turistas que visitaron el destino entre julio y septiembre de 2017.
- El 85.5% de los turistas se hospedó en hoteles y el 8.6% en tiempos compartidos.
- El 7.6% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo la Riviera Maya e Isla Mujeres.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cancún se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	31,523		33,430	
OCUPACIÓN	78.8%	80.9%	78.1%	82.9%
TURISTAS	1,209,129	3,648,383	1,236,821 (e)	3,749,340 (e)

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Barómetro de la Asociación de Hoteles de Cancún.



Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

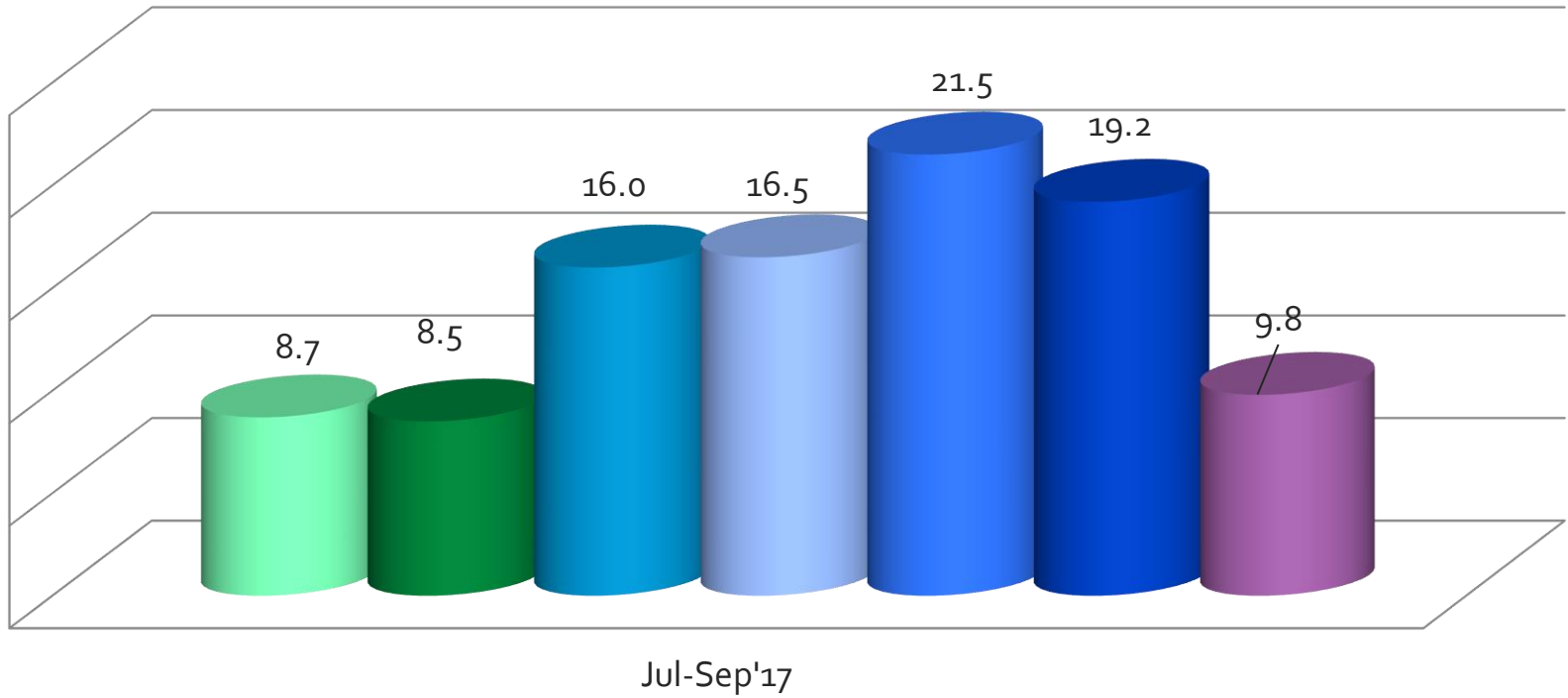
ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	18.2	MASSACHUSETTS	1.8
CALIFORNIA	17.0	VIRGINIA	1.5
NEWYORK	8.7	MICHIGAN	1.4
FLORIDA	6.4	INDIANA	1.3
ILLINOIS	6.2	ARIZONA	1.2
NEW JERSEY	4.3	MINNESOTA	1.1
GEORGIA	3.3	WISCONSIN	1.0
COLORADO	3.1	KANSAS	0.8
MARYLAND	3.1	KENTUCKY	0.8
PENNSYLVANIA	2.8	CONNECTICUT	0.7
NORTH CAROLINA	2.6	NEVADA	0.7
WASHINGTON	2.6	UTAH	0.7

Porcentaje de respuesta 97.3% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Nuevo León	24.4
Ciudad de México	19.2
Estado de México	10.7
Jalisco	7.0
Coahuila	5.2
Tamaulipas	4.1
Chihuahua	3.9
Guanajuato	3.5
Querétaro	2.8
Baja California	2.5

ESTADO	%
Puebla	2.3
Veracruz	2.1
Hidalgo	1.3
Michoacán	1.3
Morelos	1.3
San Luis Potosí	1.2
Sinaloa	1.2
Tabasco	1.1
Durango	0.7
Aguascalientes	0.6

Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos

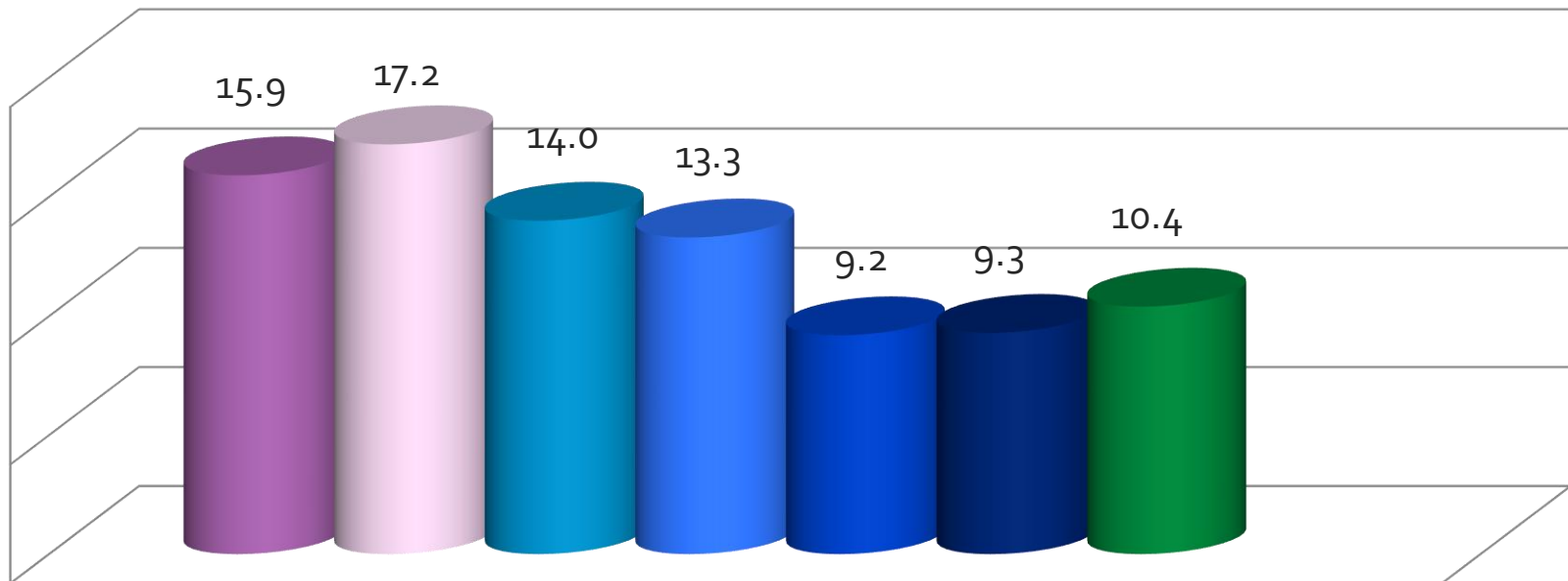


- Hasta 12 años
- 13 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 59 años
- 60 años y más

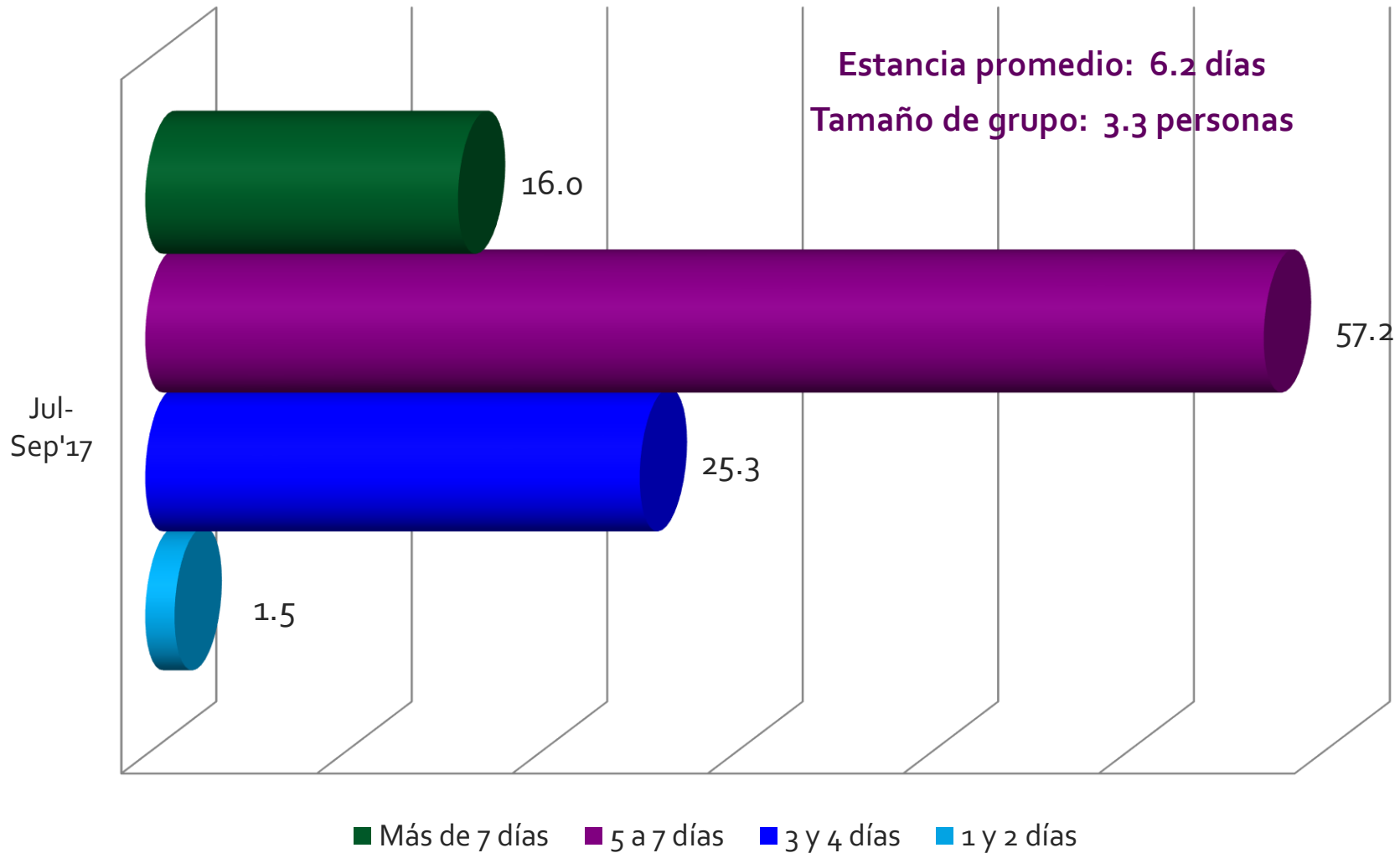
	Jul-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	57.2
VISITA ANTERIOR	26.5
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.1
AGENCIA DE VIAJES	5.7
REDES SOCIALES	3.7
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.3
TELEVISIÓN	0.2
REVISTA	0.2
RADIO	0.1

Porcentaje de respuesta: 62.2% del total de turistas

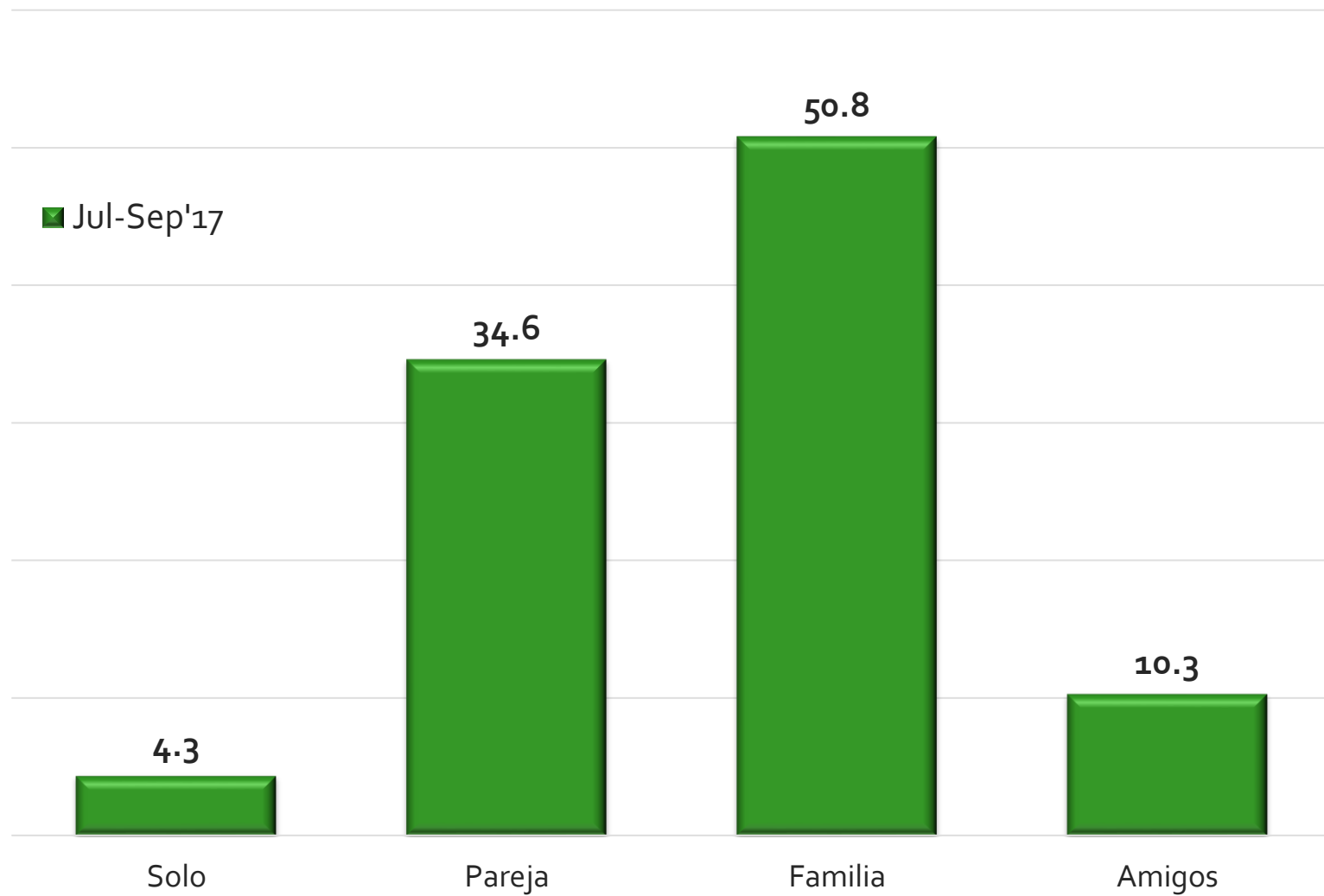
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 58.9% del total de turistas

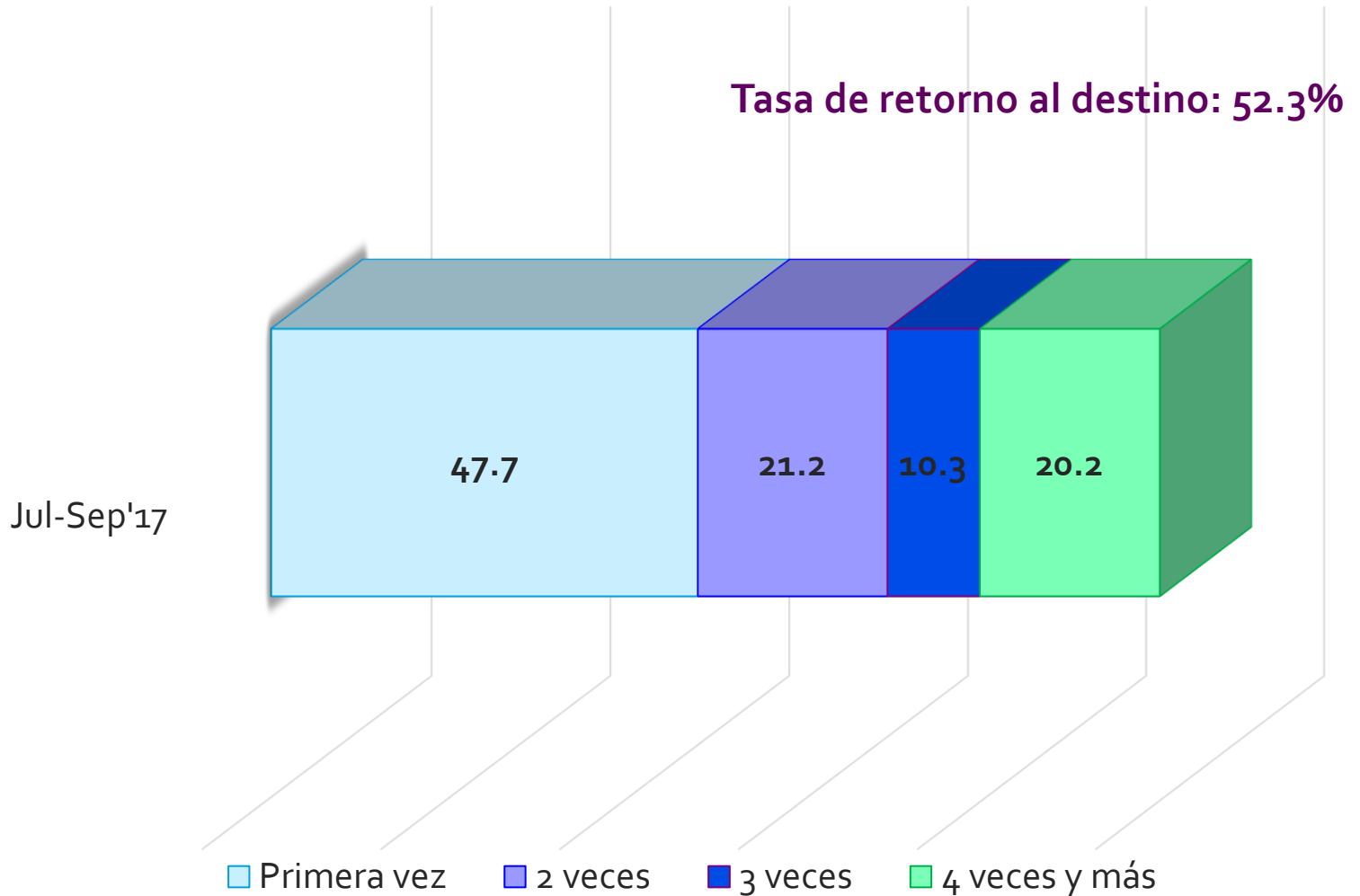


Porcentaje de respuesta: 97.2%



Porcentaje de respuesta: 98.3%

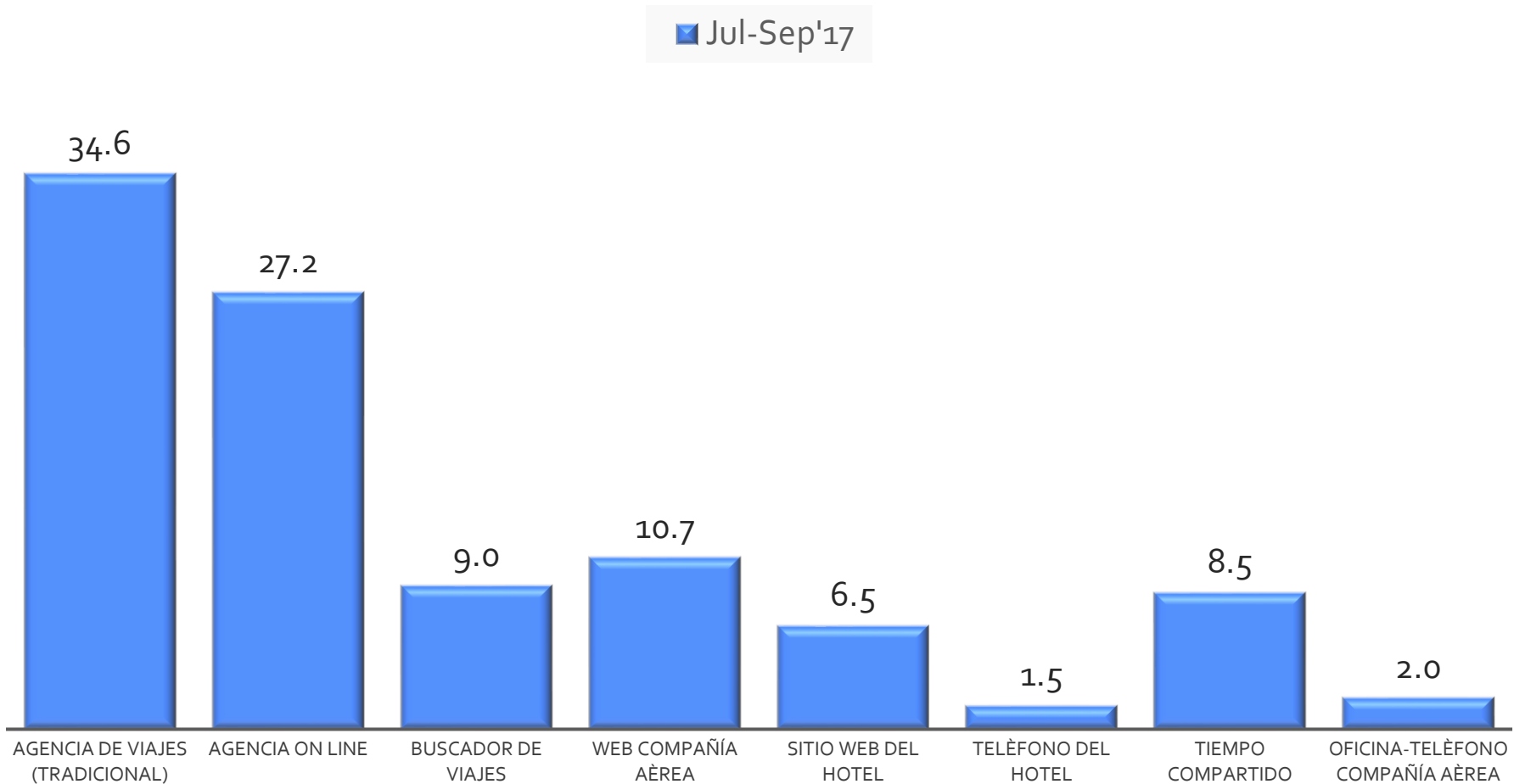
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 92.7% del total de turistas

	Jul-Sep'17
Placer (Sol y Playa)	74.7
Luna de miel	6.7
Visita Amigos/Familia	5.2
Cultura Maya	4.2
Boda	2.5
Congreso/convencion	2.2
Otros	2.0
Evento Especial	1.6
Negocios	0.7
Viaje de Incentivos	0.3

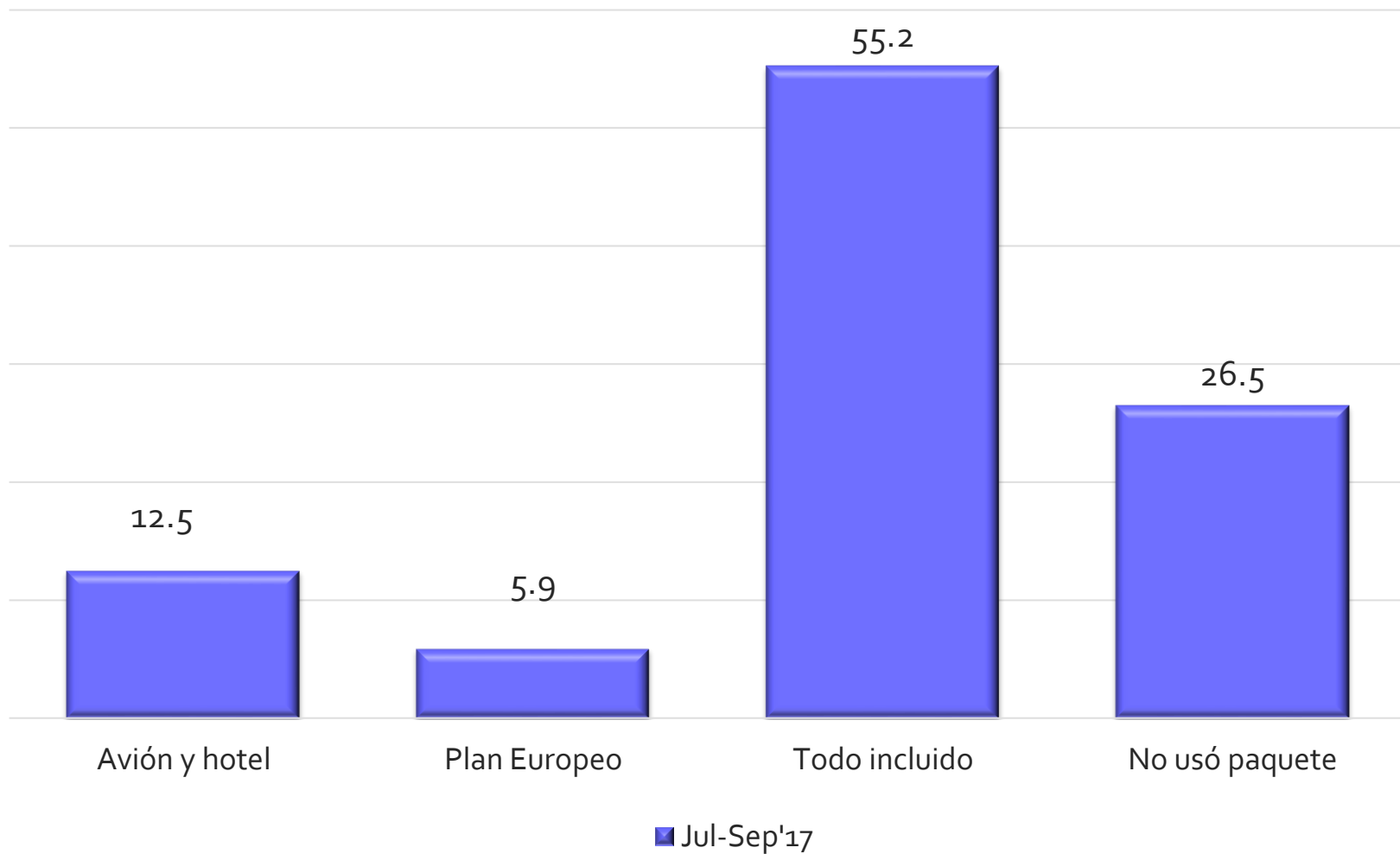
Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 90.1 del total de turistas

	Jul-Sep'17
BEST DAY	16.5
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	13.9
EXPEDIA	13.3
DESPEGAR	3.3
APPLE VACATIONS	3.2
THOMSON	2.8
PRICE TRAVEL	2.7
TRAVELOCITY	2.3
FUNJET / LOMASTRAVEL	2.2
THOMAS COOK	2.2
THOMAS MOORE	2.0
TUI / HOTEL BEDS	1.6
ORBITZ	1.5
NEXUS	1.5
CHEAP CARIBBEAN	1.4
VOLARIS	1.4
VIVA AEROBUS	1.2
SUNWING	1.1
BOOK IT.COM	1.1
INTERJET	1.1
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.0
BOOKING	1.0

OTA



Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas

CONCEPTO	% de respuesta*	Dólares por grupo (3.3 personas)
TARIFA AÉREA	31.3	\$845
HOTEL	27.2	\$1.227
TRANSPORTE TERRESTRE	23.5	\$143
RESTAURANTES	17.8	\$325
BARES	9.5	\$243
COMPRAS	21.1	\$256
TOURS	20.5	\$403
OTROS	5.5	\$246

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17
HOTEL	85.5
TIEMPO COMPARTIDO	8.6
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.6
RENTA VACACIONAL	1.3
ESPACIO AIRBNB	1.2
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.8

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.3 noches.

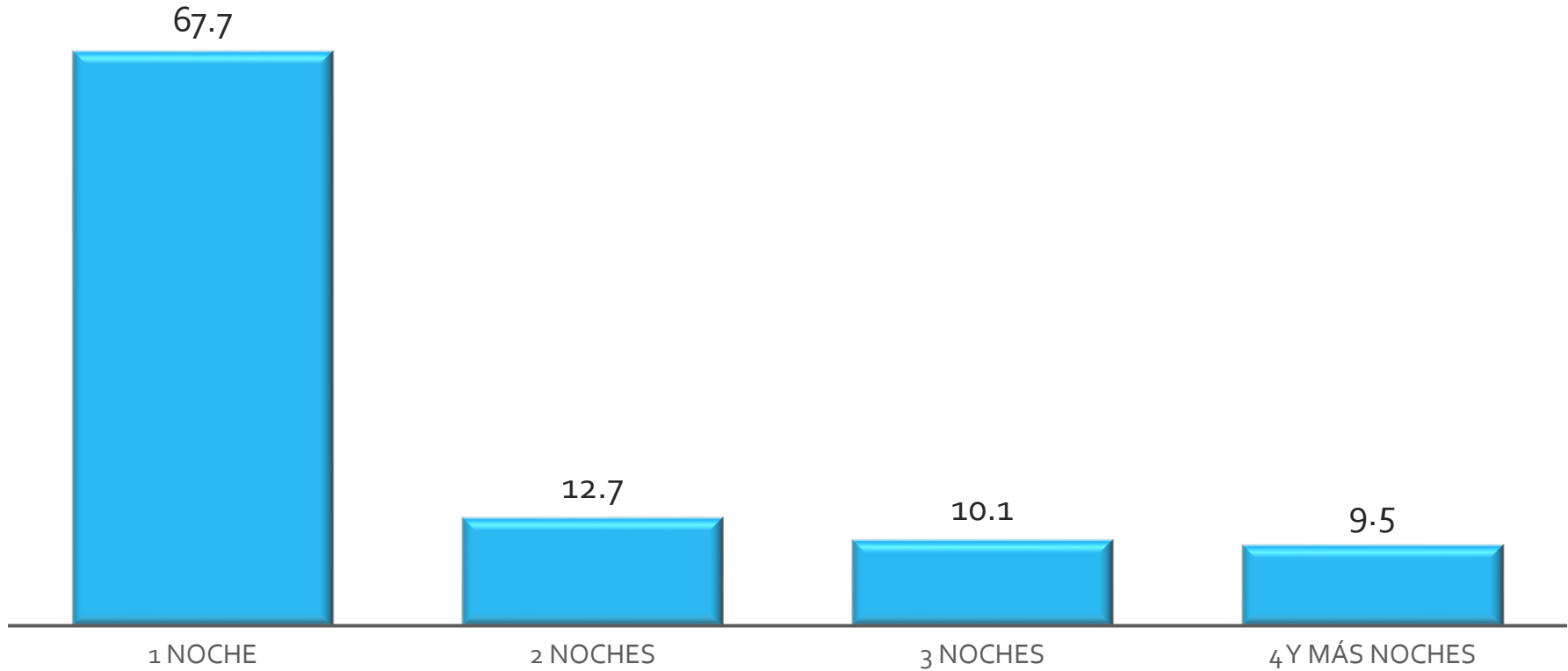
DESTINO	% del total de turistas
RIVIERA MAYA	3.2
ISLA MUJERES	2.8
TULUM	1.7
COZUMEL	1.0
HOLBOX	0.6
BACALAR	0.5
VALLADOLID	0.4
MÉRIDA	0.4
PUERTO MORELOS	0.1
CHETUMAL	0.1
MAHAHUAL	0.1

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.3 noches.

Jul-Sep'17



Porcentaje de respuesta: 5.2 del total de turistas

	Jul-Sep'17
PARQUES RECREATIVOS	46.5
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	38.7
CIUDADES CERCANAS	36.7
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	24.8
CENOTES Y CAVERNAS	12.7
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	10.0
ENTRETENIMIENTO	1.8

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17
PLAYA	18.5
COMODIDAD / RELAJADO	14.7
HERMOSO	13.5
DIVERSIÓN	9.8
SOL / SOLEADO	7.0
CLIMA / CALUROSO	4.7
PARAISO	3.5
MAR	3.1
ASOMBROSO	2.7
PLACER	2.7

	Jul-Sep'17
CULTURA	2.3
TRANQUILIDAD	2.2
AMISTOSO	1.8
COSTOSO	1.4
VACACIONES	1.4
ARENA	1.4
MAGNIFICO	1.3
NATURALEZA	1.2
EXCELENTE	1.2
COMIDA	1.1

Respuestas sobre el 100% de los turistas

Jul-Sep'17

RELAJADO	65.5
AVENTURERO	15.3
ORGULLOSO	9.6
ROMÁNTICO	6.5
LIBRE	6.1
EXITOSO	5.8
ACTIVO	5.4
EXCLUSIVO	2.5
AUTÉNTICO	2.3
COSMOPOLITA	0.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas